



Lösungen für vertriebsorientierte
Markenführung und Training mit
digitalen Medien



Ein Wort vorab

**Sehr geehrte Interessentin,
Sehr geehrter Interessent,**

mit FELDMANN-Lösungen erhalten Sie alle erfolgsbestimmenden Medien rund um Ihr Produkt.

Diese Rundum-Betreuung heißt für Sie:
Für jede Botschaft immer das richtige Medium – Ihre Zielgruppe erreichen Sie punktgenau mit einem einheitlichen Stil über alle Kommunikationskanäle.

Dabei produzieren wir nahezu alle Medien inhouse. Das bedeutet für Sie eine deutliche Kostenersparnis gegenüber mehreren separaten Mediendienstleistern. Denn auf diese Weise lassen sich verschiedenste Medien aus einer Hand mit hohen Synergien realisieren.

Die umfassende Betreuung gewährleistet zudem ein tiefgehendes Kundenverständnis. Dies spart Ihnen lange Erklärungen und führt auf kürzestem Weg zu einer passgenauen Lösung.

Profitieren Sie von mehr als 20 Jahren Erfahrung und lernen Sie uns kennen!
Ich freue mich auf ein spannendes Projekt rund um Ihr Produkt.

Ihr Prof. Martin Feldmann



Facts



Visionen sind gut. Werden sie tatsächlich umgesetzt – noch besser. Wenn sie dann auch noch in der Wirklichkeit funktionieren – perfekt.

Standards zu folgen war uns seit jeher zu langweilig, Standards zu setzen hingegen stets unser Ziel.

Man sagt, uns würde das immer wieder gelingen. Wie? Nun, wir nehmen uns der gestellten Aufgaben etwas gründlicher und vor allem etwas leidenschaftlicher an als üblich.

Die Resultate sind entsprechend ungewöhnlich – angesiedelt im Spannungsfeld zwischen visionärem Impetus und gründlicher Solidität.

Unser Schwerpunkt:

Business Multimedia mit Anwendungen für Internet, Film, Video, E-Learning und Crossmedia; realisiert mit zukunftssicheren Media Tools.

Im Zentrum dieser Medien stehen Ihr Produkt und Ihre Zielgruppe. Für den bestmöglichen Medieneinsatz zur Erfüllung Ihrer Kommunikationsziele sorgen dann wir.



Die **FELDMANN media group** positioniert sich als **Spezialagentur** für vertriebsorientierte Markenführung und Training mit digitalen Medien.

Philosophie

Unser Ziel ist die ganzheitliche Betreuung unserer Kunden im Bereich „Digitale Medien“. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen, um Ihr Produkt nach Ihren individuellen Anforderungen zu präsentieren und Ihre Kommunikation über alle Medien hinweg ideal auf Ihre Zielgruppe einzustellen.

Was zeichnet uns aus, um dieses Ziel auch zu erreichen?

KREATIVITÄT

Mittlerweile **über 80 Awards** sprechen eine deutliche Sprache. Standardlösungen gibt es von uns nicht. Auch für Ihr Projekt lassen wir uns gerne etwas ganz besonderes einfallen! Überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit einer ausgefallenen Idee. So erregen Sie Aufmerksamkeit und Ihre Botschaft kommt an.

KOMPETENZ

In über 20 Jahren haben wir mehr als 1.000 Projekte realisiert. Damit profitieren Sie von **Deutschlands erfahrenster Multimedia-Agentur**. Nutzen Sie dieses Wissen für Ihr Projekt!

QUALITÄT

Unsere **Zertifizierung nach ISO 9001** ist Ihre Sicherheit. Durch klare Prozesse halten wir Ihre Deadline und realisieren Ihre Produktion in der optimalen Qualität und zum vereinbarten Budget.





Fest für die Sinne



E-Motion

Geht es Ihnen nicht auch so?

Etwas Neues **auszuprobieren** ist aufregend. Man kann es gar nicht erwarten, sich das Neue **anzusehen, anzuhören** oder einfach nur zu **erleben**.



Und dabei kommt es natürlich auf den ersten Eindruck und die Verpackung an.

Ihr neues Produkt verdient es spannend in Szene gesetzt zu werden? Dann lassen Sie uns doch Ihr Produkt mit unserem Medien-Know-How verpacken!



Nutzen Sie die innovativen und vielfältigen Vorteile der **digitalen Medien**, um Ihr **Produkt** zu jeder Zeit im besten Licht darzustellen! Spannende Anregungen hierzu finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.



Zielsicher informieren

Sie planen ein neues Produkt auf den Markt zu bringen?

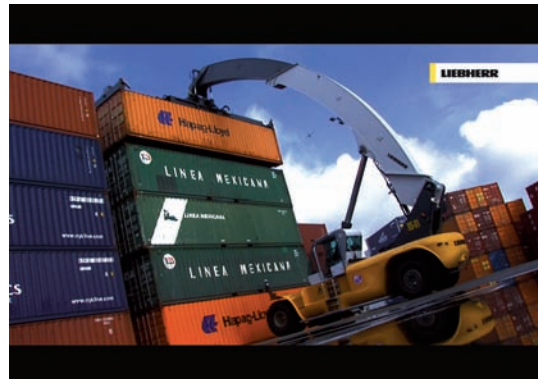
Wissen Sie schon, wie es bei der Zielgruppe ankommen wird?

Wie werden Ihre Mitarbeiter das Produkt akzeptieren?

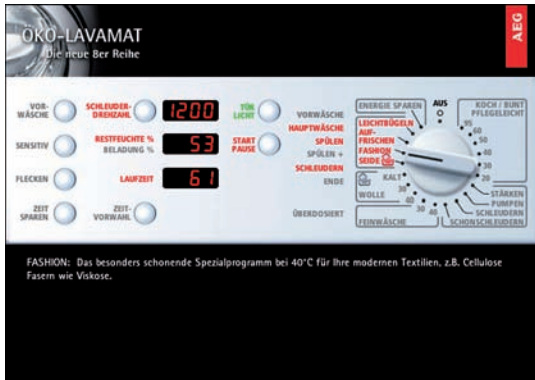
Werden Ihre Distributoren es gewinnbringend verkaufen können?

Von der Entwicklung eines Produktes, beginnend bei Marktforschung, Bediensimulationen und Usability-Tests, über interne Präsentationen bis hin zu Verkäufer-schulung und letztendlich der Markteinführung: FELDMANN media group bietet Ihnen die komplette Palette an digitalen Medien, um Ihr Produkt für jedes Stadium im **Product Life Cycle** zu wappnen.

Profitieren Sie von den Möglichkeiten der digitalen Medien!



Qualität durch Praxistests



Simulieren: ja - aber wie?

Sobald Sie aufgrund von gezielten Marktanalysen den Bedarf Ihrer Zielgruppe ermittelt haben, beginnt die Entwicklungsphase Ihres Produkts. Was das wieder kostet! Wir helfen auch hier - mit einer Bediensimulation und ergänzenden Usability-Tests. Die Gerätebedienung wird am Bildschirm simuliert und kann über Maus, Touchscreen oder Spezialtastatur getestet werden.

Im Bedarfsfall kann auch auf ein Usability-Labor zurückgegriffen werden, um eine anwenderorientierte Ergonomie zu gewährleisten.

Sparen Sie mit Bediensimulationen und Usability-Tests Zeit und Kosten!



Medien für Menschen

Überzeugungsarbeit leisten!

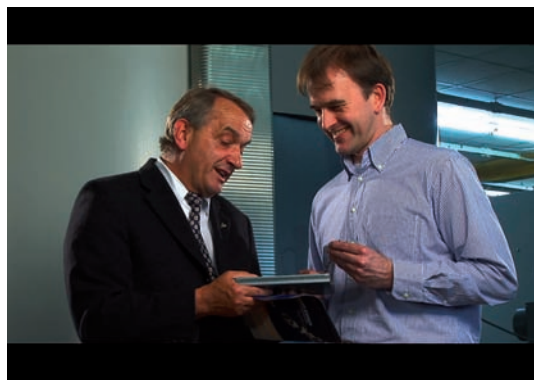
Der nächste Schritt wird sein, den verschiedenen Zielgruppen Ihr Produkt zu präsentieren. Dabei wollen Sie Ihre Mitarbeiter, Vorgesetzten und Vertriebsleute vom ersten Moment an von Ihrem neuen Produkt begeistern.

Zu guter Letzt muss der Endverbraucher durch Medien und Beratung davon überzeugt werden, dass Ihr Produkt das einzig Wahre für ihn ist.

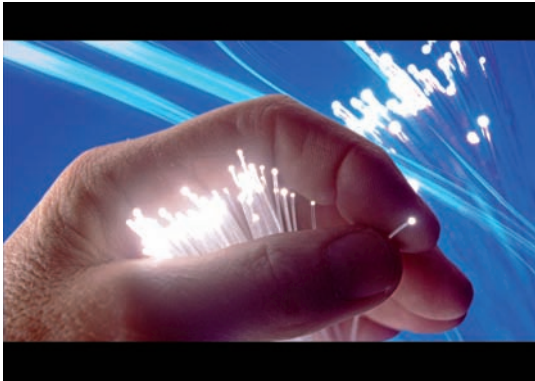
Leichter gesagt als getan!

Ob Detailinformationen (technische Daten, Bedienungsanleitungen etc.) oder einfach nur Tipps rund um das Produkt: wir setzen alle Informationen mit dem jeweils passenden Medium (z.B. Internet, Broschüre, Podcast) informativ und ansprechend um.

Schaffen Sie durch optimierten Medien-einsatz Interesse und Verständnis!

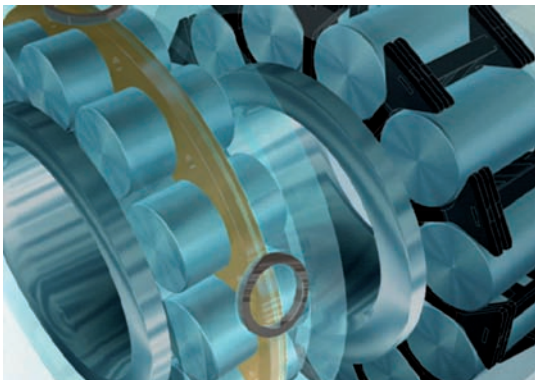


Ein Bild sagt mehr als tausend Worte



Begeistern durch Emotion

Film ist wie kein zweites Medium geeignet zu begeistern, Inhalte zu verdeutlichen, zu überzeugen und **Emotionen** zu transportieren. Komplizierte Sachverhalte lassen sich in bewegten Bildern leicht verständlich darstellen.



Ein **Video** mit **Anwendungsbeispielen** lässt jede Beratung zum Erlebnis werden. Raffinierte **3D-Animationen**, präsentiert auf Großbildmonitoren, steigern nicht nur die Besucherfrequenz auf Ihrem Messestand, sondern vermitteln eine überzeugende Darstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte.



Und dafür dass Ihre Veranstaltung auch im Gedächtnis bleibt, sorgt ein **Event-Video** als attraktive Dokumentation.

Ein repräsentatives **Image-Video** ist zudem die ideale Visitenkarte für Ihr Unternehmen.

Faszinieren Sie mit Bewegtbild!

Information „unlimited“

Alle Register ziehen!

Die CD/DVD-ROM bietet **maximale Multimediaeigenschaften**: Ton, Text, Bild, Grafik, Animation, Simulation, Video und Dateien oder Programme auf einem Datenträger.

Durch einen gezielten Mix lassen sich Inhalte interaktiv und einprägsam vermitteln.

Heute sind unterschiedliche Formen und Arten von CD/DVD-ROMs erhältlich. Von der klassischen Variante bis hin zum kompakten Visitenkartenformat. Das sieht nicht nur schön aus, es hilft Ihnen massiv an Verpackung, Porto und Vervielfältigungskosten einzusparen.

Informieren Sie auf CD/DVD-ROM umfassend und effizient!



Lernen leicht gemacht



E-Learning für alle

Um die eigenen Mitarbeiter oder den Vertrieb optimal auf die Markteinführung Ihres Produktes vorzubereiten, haben sich **Informations- und Trainingsprogramme** bewährt.

Angereichert mit vielen Videoclips und interaktiven Flashanimationen lassen sich bisweilen „trockene“ Lerninhalte multi-medial sehr ansprechend umsetzen. Die jeweilige Zielgruppe ist hochmotiviert und mit viel Spaß bei der Sache.

Je nach Zieldefinition der Anwendung kann ein **Computer Based Training** Lernkontrollen mit verschiedenen Schwierigkeitsstufen beinhalten. Auch als Qualifizierungsmaßnahme mit Zertifikatsausstellung lassen sich elektronische Lernprogramme einsetzen.

Schulen Sie motivierend und kostenschonend mit digitalen Medien!



Den Nippel durch die Lasche...



Gewusst wie!

Digitale Betriebsanleitung

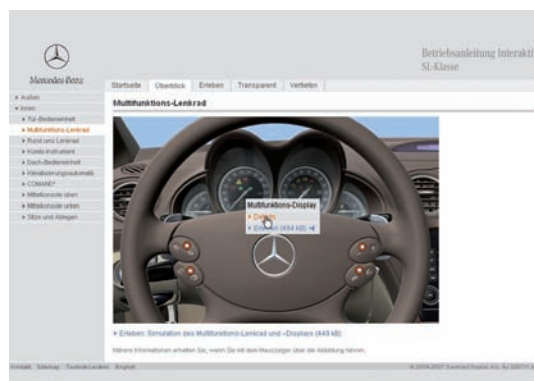
Wissen lässt sich multimedial umsetzen und offline oder online zur Verfügung stellen.

Auf diese Weise kann sich Ihre Zielgruppe jederzeit ganz einfach und schnell über Ihr Produkt informieren. Profitieren Sie davon, dass Kunden und solche, die es noch werden wollen, bereits vor dem Erstbesuch im Geschäft mit dem Produkt vertraut sind.

Kann Ihr Kunde zudem bereits im Internet seine Fragen oder Probleme lösen, zahlt sich dies doppelt aus:

Ihr Kunde kommt schneller an die gewünschte Information - Sie profitieren von einer geringeren Inanspruchnahme von Service-Hotlines oder ähnlicher Dienstleistungen.

Reduzieren Sie Servicekosten bei steigendem Produktverständnis durch digitale Betriebsanleitungen!



Das kommt mir Spanisch vor

Digitale Sprachtalente

In einer globalisierten Welt können sich Ihre Kunden in vielen Ländern befinden. Doch egal in welcher Sprache Sie kommunizieren wollen: **Wir stellen sicher, dass Ihre Botschaft ankommt.**

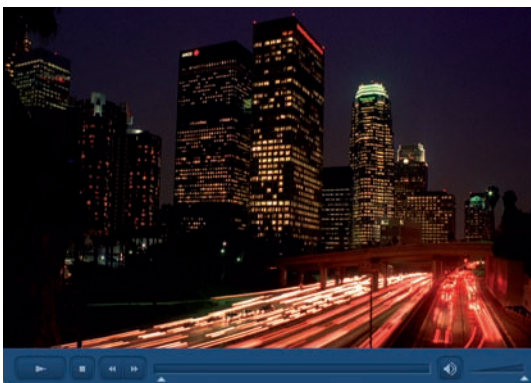
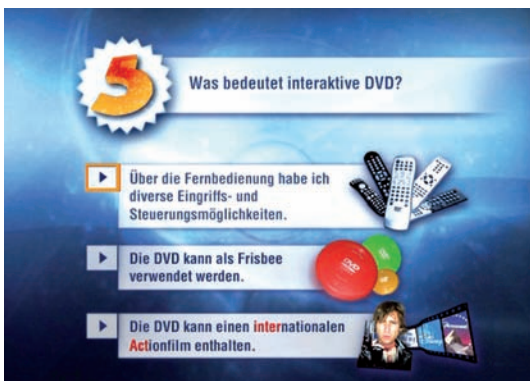
Durch langjährige Erfahrung auf dem Gebiet der Fremdsprachenproduktion ist uns keine Sprache zu exotisch. Unsere Medien können sogar **Russisch, Chinesisch** oder **Arabisch**.

Unsere Experten berücksichtigen bereits während der Konzeption alle Anforderungen der gewünschten Sprache. Klare Produktionsprozesse vermeiden Fehler in Ihren Sprachversionen und vereinigen auf Wunsch auch gleich mehrere Sprachen auf einem Medium.

Kommunizieren Sie weltweit mit multilingualen Medien!



Auf neuen Pfaden



Vorsprung durch neue Ideen

Neben den etablierten Medien bieten jüngere Kommunikationsformen interessante neue Möglichkeiten:

PODCAST

Hiermit können regelmäßig über das Internet **Audio-** oder sogar **Videoinformationen** angeboten werden. Erreichen Sie so eine neue Zielgruppe und sparen Sie Kosten durch die Zweitverwertung bestehender Medieninhalte.

iDVD – INTERAKTIVE VIDEO-DVD

Läuft auf jedem DVD-Player und bietet über die Fernbedienung die Möglichkeit Ihr **Produkt interaktiv zu erleben**, z.B. als Bedienungsanleitung, Messeinstallation oder Spiel - auch als Giveaway für zu Hause.

FLASH-VIDEOS

Dank der neuen Breitbandanschlüsse können Sie Ihre Videos ohne Probleme im Internet präsentieren. Gestalten Sie Ihre Online-Präsenz **lebendig und emotional!**

Referenzen



Das Ziel von FELDMANN ist,
wegweisende, intelligente
Kommunikation

Durch tiefgehendes Kundenverständnis
gepaart mit professioneller Beratung sind
über die Jahre intensive Partnerschaften
mit zahlreichen Kunden entstanden.

Erfolgreiche Verbindungen, die bis heute
ungebrochen sind.

LEONI



SIEMENS



LIEBHERR

HYMER



Mercedes-Benz



AEG

Electrolux



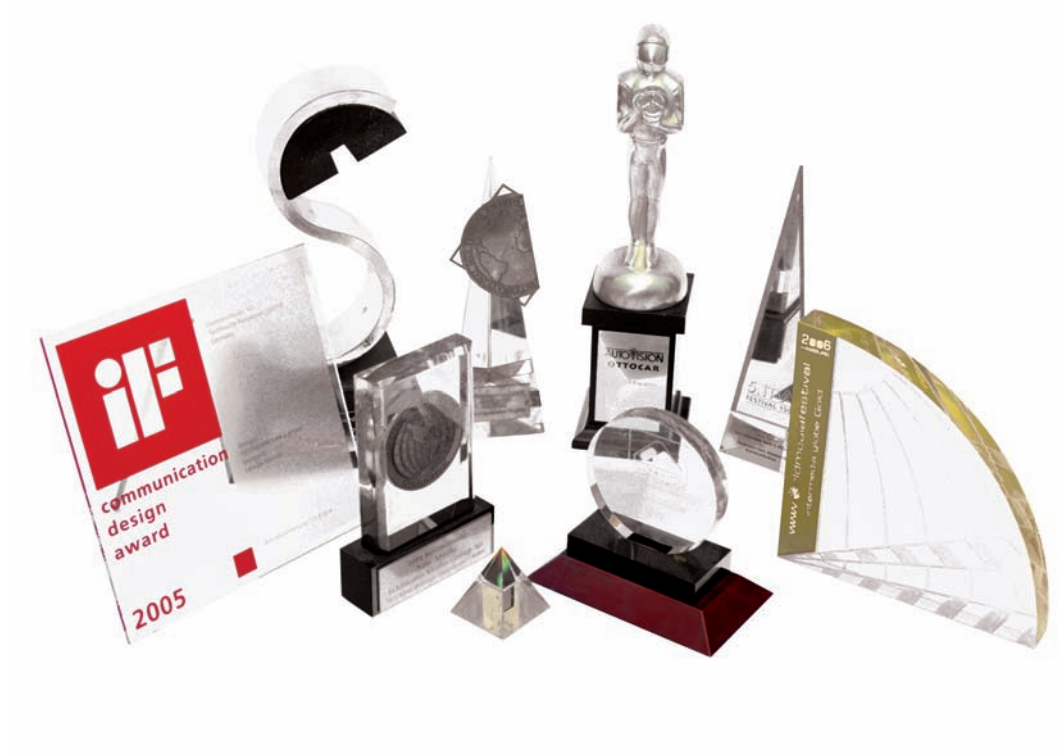
smart



„Ausgezeichnete“ Leistung

Weitere Informationen, unter anderem unsere Projektdatenbank mit über 1.000 Produktionen, finden Sie auf unserer Website unter:

www.feldmannmediagroup.com



FELDMANN

m e d i a g r o u p



FELDMANN media group AG

Blumenstraße 11
D-90402 Nürnberg

Fon: +49-9 11-20 691-0

Fax: +49-9 11-20 691-33

kontakt@feldmann-mg.com

www.feldmannmediagroup.com

